

ENGAGEZ VOS COMMUNAUTÉS

Engager ses communautés est un défi. Le Crowdfunding et la Gamification sont des leviers d'engagement, de mobilisation et de viralité qui incitent les communautés internes et externes à être acteurs du changement. Grâce à cette démarche participative, l'entreprise peut faire de cette émulation collective un vecteur de croissance et de performance.

UN RÉEL POTENTIEL D'ENGAGEMENT

Actuellement, la majorité des consommateurs ne s'engagent pas activement auprès des marques.⁽¹⁾



54%
des collaborateurs ne sont pas engagés⁽²⁾



58%
des clients ne se sentent pas privilégiés par la marque⁽³⁾

Des collaborateurs engagés sont 20% plus performants et 87% moins enclins à quitter leur entreprise.⁽⁴⁾

COMMENT RENDRE VOTRE ENTREPRISE CROWD-FRIENDLY ?

1^{ER} CATALYSEUR D'ENGAGEMENT : LE CROWDFUNDING

Quel rôle votre communauté a joué dans la réussite de votre campagne de Crowdfunding ?⁽⁵⁾

Création de contacts / Communauté

74%

Partage / Promotion

72%

Approbation du concept / Validation du marché

64%

1^{ER} VECTEUR DE VIRALITÉ : LA GAMIFICATION

D'ici 2020, Gartner prédit que la Gamification aura un impact significatif sur la performance des collaborateurs et l'engagement des consommateurs. Gamifier votre site booste de 30% l'engagement des consommateurs.⁽⁶⁾

EN QUELQUES CHIFFRES, grâce à la Gamification...

+13%
de commentaires

+22%
de partages

+600%
de clics dans la boutique

LES ATOUTS DE NOTRE PLATEFORME D'ENGAGEMENT PARTICIPATIF



ENGAGER VOS COLLABORATEURS

sur les enjeux clés : innovation produits/ services, RSE, engagement solidaire...

Vous définissez les thématiques et critères de sélection, fixez la durée de la campagne et sollicitez vos équipes pour faire émerger des projets

Chaque collaborateur peut proposer son projet et/ou soutenir ceux de ses collègues (vote, don de temps ou financier)

Il mène campagne pour mobiliser ses collègues autour de son projet, atteindre l'objectif et assurer sa mise en œuvre

La communauté suit et interagit sur les projets, de leur origine jusqu'à leur réalisation

L'entreprise repère et valorise ses ambassadeurs

60% des collaborateurs sont mobilisés chez les clients de MyCrowdCompany

Le Crowdfunding en pratique

ENGAGER VOS CLIENTS

dans l'éclosion de vos innovations : produits, services et expériences uniques

Vous déterminez l'innovation à soumettre à votre communauté

Vous fixez l'objectif de précommande ou de financement à atteindre, et le temps de campagne

Vous communiquez sur votre campagne auprès de votre communauté

Elle finance le projet et sélectionne sa contrepartie

Les contributeurs interagissent et partagent autour de la campagne pour maximiser les chances que l'innovation soit lancée

Si l'objectif est atteint : l'innovation est financée, la fabrication démarre et les contreparties sont remises aux contributeurs.

Si l'objectif n'est pas atteint : les contributeurs sont remboursés

Donnez à vos collaborateurs une raison de s'engager

La Gamification en pratique

Donnez à vos clients une raison de revenir



Le contributeur soutient un projet et sélectionne sa contrepartie



apporte des feedbacks et contribue à l'amélioration du projet avant réalisation



partage et parraine le projet auprès de ses communautés



cumule des points, débloque des badges et niveaux par ses actions, et se fait connaître grâce au leaderboard



valorise l'implication en offrant des privilèges aux ambassadeurs de la marque

UNE SOLUTION AU SERVICE DES ENJEUX DE VOTRE ENTREPRISE

POUR LES COLLABORATEURS

Une dynamique collaborative et créative

- Vous répondez à des enjeux stratégiques ou à des problèmes précis
- Vous décloisonnez vos équipes et leurs compétences
- Vous fédérez en réalisant des projets plébiscités par l'ensemble des collaborateurs
- Vous développez la culture de l'innovation et du leadership

POUR LES CONSOMMATEURS

Un lancement produit révolutionné

- Vous sécurisez le lancement produit et transformez le risque lié à l'innovation en opportunité commerciale et marketing
- Vous offrez une expérience client engageante et valorisante et développez la fidélisation clients
- Vous augmentez le trafic de votre site web et vos possibilités de cross-selling

UNE PLATEFORME POUR INCITER, RÉCOMPENSER ET FIDÉLISER

- Vous les mobilisez, repérez et valorisez pour leur implication
- Vous renouvelez leur intérêt et les animez tout au long de la campagne en donnant des objectifs précis, des feedbacks en temps réel et des récompenses pour chaque tâche achevée
- Vous leur permettez de vivre une expérience unique selon leur profil et le plaisir qu'ils y trouvent : gratification, statut, réalisation, créativité, compétition, socialisation...
- Vous leur donnez la possibilité de s'exprimer et d'enrichir votre projet par leurs avis et suggestions



Clé en main



Personnalisable



Intégrée à vos outils digitaux



Suivis d'indicateurs